



PROGRAM RADA 2023.

S FINANCIJSKIM PLANOM

Pripremila: Fani Slade, direktorica TZO Ston

prosinac, 2022.

UVOD

TZO Ston je sukladno zakonskim izmjenama kojima se uvodi nova valuta program rada s financijskim planom prilagodila izmjenama, te su financijski podaci iskazani u eurima i kunama prema fiksnom propisanom tečaju, 1€=7,5345 kn.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada i financijskom planu koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Naime, u skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom dok su se regionalne turističke zajednice u postupku donošenja godišnjeg programa rada obvezne međusobno usklađivati i koordinirati s Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj nove metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Stoga, TZO Ston izradila je program rada koji prati smjernice u skladu sa strateškim dokumentima „Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2026. godine“, kao krovnim razvojnim dokumentom hrvatskog turizma, Strategiju razvoja turizma DNŽ 2012. – 2022. kao regionalni dokument, Plan razvoja turizma Pelješca i Akcijski plan razvoja turizma Pelješca – klusterski dokument, te Strateški marketing plan Stona i Malog Stona kao turističkog odredišta za razdoblje od 2017. do 2022. godine

Smatrajući važnim uskladiti programe rada na razini Pelješca, TZO Ston, TZO Janjina, TZO Trpanj i TZO Orebić, postavile su zajednički okvir iz kojeg će razraditi pojedinačne zadaće za svaku turističku zajednicu. Također, o aktivnostima će koordinirati i sa županijskom TZ kojoj gravitiraju. Sukladno zakonskim odredbama, prije usvajanja plana, isti će se koordinirati s regionalnom TZ.

U ovom dokumentu jednakovrijedno će se koristiti termini TZ i DMO.

Osnovne pretpostavke planiranja

Prilikom definiranja strategije i provedbenog plana turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. **poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) prema razini ustroja turističkih zajednica prema sljedećoj strukturi:

- **LTZ** – lokalne turističke zajednice – članak 32. Zakona

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1 sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2 koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3 razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4 razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5 razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6 praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7 upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8 strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9 sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10 upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11 sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1 izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2 stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

- 2.3 osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4 suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5 planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6 operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored zadaća iz stavka 1. ovoga članka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće zadaće vezane uz marketing:

- 1. odnosi s javnošću
- 2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnoj stranici i profilima društvenih mreža
- 3. definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala
- 4. uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama
- 5. provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, *online* i *offline* aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično)
- 6. koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini
- 7. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Lokalna turistička zajednica dužna je voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Lokalna turistička zajednica može na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja.

Godišnji program rada i financijski plan izrađeni su na temelju:

- ✓ fizičkih rezultata turističkog prometa za 2022. godinu,
- ✓ iskustava i aktivnosti započetih u 2022. godini i/ili ranijih godina,
- ✓ koordinacija i konzultacija sa privatnim i javnim sektorom,
- ✓ stanja na emitivnim tržištima i procjeni za 2023. godinu,
- ✓ stanja i strukture raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- ✓ zaključaka sa sjednica tijela TZ

Program rada Turističke zajednice općine Ston za 2023. godinu zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda pelješkog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Pelješac, osobito prepoznavanje Stona kao vrhunskog gastro odredišta, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS (pred i posezonskom) razdoblju.

CILJEVI I AKTIVNOSTI U 2023.

Aktivnosti koje su planirane u godišnjem programu rada i financijskom planu Turističke zajednice općine Ston za 2023. godinu su:

- ✓ Postupanje u skladu sa nacionalnim epidemiološkim mjerama
- ✓ promoviranje turističke destinacije na emitivnim tržištima
- ✓ povezivanje destinacija Pelješac
- ✓ sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou destinacije,
- ✓ koordinacija djelovanja subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet, a radi zajedničke provedbe politike razvoja i obogaćivanja turističke ponude,
- ✓ pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s HTZ-om,
- ✓ sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
- ✓ poticanje i sudjelovanje u uređenju destinacije, u cilju unaprjeđenja općih uvjeta boravaka turista,
- ✓ poticanje i organiziranje manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- ✓ nastavak akcija poticanja pred i posezone,
- ✓ poticanje novih i unaprjeđenje postojećih turističkih proizvoda,
- ✓ organiziranje i poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unaprjeđenja turističkog okruženja i zaštite okoliša, te prirodne i kulturne baštine,

- ✓ redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za boravak turista u destinaciji,
- ✓ obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- ✓ stvaranje, održavanje i redovno kreiranje sadržaja na web stranicama destinacije i profilima društvenih mreža,
- ✓ prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu na području destinacije

Uvažavajući neizvjesnost 2023., energetske i ekonomske godine, ali i razvoja i utjecaja na društvo, ovaj program rada sadržavat će elemente po kojima ćemo nastojati održati sve započete projekte i definirati njihov daljnji razvoj i profiliranje u budućnosti.

Naglasak u 2023. će biti na povratku turizmu kakvog smo poznavali s naglascima na nove elemente i način ponude, na podizanju kvalitete, vidljivosti i dostupnosti postojećih proizvoda i sadržaja.

U ovome dokumentu nećemo posebno isticati probleme sa kratkom sezonom, nedostatkom radne snage, podizanju razine znanja u destinaciji, već ćemo se **fokusirati na brandiranje u skladu sa županijskom turističkom strategijom, te razvojem proizvoda. Posebno ćemo isticati nužnost suradnje svih dionika, te povezivanje klsterskih destinacija u projekte, ali i povezivanje sa susjednim klasterima u daljnjem razvoju prepoznatljivih turističkih proizvoda.**

Bitno je prepoznati dodijeljene nam zadaće kroz zakonski okvir, te usmjeriti aktivnosti TZ u razvoj suradnje svih dionika, te tijela javne vlasti, na način da se uvažava doprinos svih u prepoznatljivosti i pozicioniranju istoga.

Ciljevi u 2023. će se uskladiti sa županijskom strategijom te razvojem brenda „Pelješac – vinsko carstvo“.

- ✓ povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone,
- ✓ stabilizacija turističkog prometa,
- ✓ **jačanje gastro i eno ponude, pozicioniranje scenografije poluotoka, marketinško jačanje kulturne baštine i pomorske tradicije – klaster,**
- ✓ diverzifikacija turističkih proizvoda,
- ✓ rast potrošnje po gostu,
- ✓ poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji

TURISTIČKI PROMET U 2022.

Turistički promet					
Pelješac 2019.					
	Orebić	Ston	Janjina	Trpanj	Ukupno
Noćenja	878.399	183.467	96.933	149.772	1.308.571
Pelješac 2021. - siječanj - rujan 2021.					
	Orebić	Ston	Janjina	Trpanj	Ukupno
Noćenja	788.892	146.520	82.157	124.907	1.142.476
Pelješac 2022. - siječanj - rujan 2022.					
	Orebić	Ston	Janjina	Trpanj	Ukupno
Noćenja	889.176	175.578	93.364	138.100	1.296.218

Tablica 1.
Noćenja na
Pelješcu
2019.,
2021. i
2022. (prvih
9 mjeseci)

Prilikom evaluacije turističkog prometa, treba vrednovati činjenicu da Pelješac ostvaruje preko 1.000.000 noćenja godišnje, osim 2020. Dodatna analiza u postpandemijskim godinama pokazat će dosežu li komercijalna noćenja tu brojku.

Uvažavajući navedeno, u narednom razdoblju, koje podrazumijeva stabiliziranje svjetskog turističkog tržišta, prilikom planiranja dio se odnosi i na projektno udruživanja TZ klastera Pelješac na način da ostvare najveće moguće benefite.

Pri tome naglašavamo aktivnosti koje su temeljem zakona dopuštene TZ koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja.

- ✓ **Definiranje brending sustava i brend arhitekture**
 - Odabir ikona, simbola, mitova, glazbe i sl. za koje se smatra da su suština regije kao turističke destinacije
- ✓ **Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda:**
 - Izrada i provođenje Medija plana (izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.)
 - Posebne tematske kampanje po turističkim proizvodima i prigodne kampanje
 - Offline i online oglašavanje te komunikacija na društvenim mrežama te ostalim kanalima komunikacije
- ✓ **Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR):**
 - Globalni PR (PR aktivnosti na emitivnim tržištima, posebni PR projekti, Pressclipping i medijska analiza na inozemnom i domaćem tržištu, itd.)
 - Domaći PR (Praćenje i analiza medijskih i online objava, posebni PR projekti)
 - Studijska putovanja za predstavnike medije u suradnji sa sustavom TZ
- ✓ **Marketinške i poslovne suradnje:**
 - Udruženo oglašavanje u suradnji sa sustavom turističkih zajednica i predstavnicima turističke ponude na regionalnoj razini
 - Strateški projekti i marketinške suradnje (npr. s avioprijevoznicima, turoperatorima i sl.)

U odnosu na planirana finansijska sredstva u 2023., TZ s poluotoka Pelješca ni zajedno ni pojedinačno ne mogu pristupiti navedenim aktivnostima. Stoga će se ovaj program rada zadržati na aktivnostima koje finansijski možemo podnijeti, tako da na najbolji mogući način napravimo pripremu sezone i ostvarimo najbolje rezultate u odnosu na nametnuta nam ograničenja.

Nedvojbeno je da će i ovogodišnja krivulja pokazati da su vršni mjeseci preopterećeni u odnosu na razdoblje izvan srpnja i kolovoza.

1.3. PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA ZA 2023. GODINU

Za razdoblje siječanj – rujan 2022. god. u turističkom prometu ostvareni su sljedeći rezultati:

175.578 noćenja i 34.238 dolazaka, 44 % više ostvareno dolazaka u odnosu na 2021.godinu, 20 % više ostvarenih noćenja u odnosu na 2022 godinu.

Navedeni podaci značajno utječu na očekivanja u narednoj godini, međutim u odnosu na prihvatne kapacitete na području općine Ston potrebno je sa zadržkom očekivati rast turističkog prometa. S optimizmom očekujemo sezonu 2023., te očekujemo dobru sezonu.

Uz ovaj optimizam, i zadržavanje opreza u smislu predviđanja turističkog prometa, a vezano uz izrazito visoku stopu inflacije, te energetske ograničenja, međutim očekujemo u 2023. ostvarimo rast turističkog prometa, ali i ono što nam je iznimno važno prepoznavanje komparativnih prednosti Stona kao destinacije.

1.4. REZULTATI OSTVARENI U 2022. GODINI (siječanj – rujan)

Na području općine Ston 2022. godine (siječanj – rujan) vidljiv je i pad turističkog prometa u odnosu na 2019. godine.

U 2022. godinu u razdoblju siječanj-rujan ostvareno je ukupno 175.578 noćenja i 34.238 dolazaka.

U tabeli usporedbe zadnje 3 godine vidljiv je utjecaj pandemije i utjecaj sukoba u Ukrajini na turistički promet.

2022		2021		2019		2022/2021d	2022/2021
dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	olasci	noćenja
34.238	175.578	24.195	146.520	35.479	183.467	141,51%	119,83%

Tablica 2. Usporedba turističkog prometa 2022., 2021. i 2019. (prvih 9 mjeseci)

U naredne dvije tablice dat ćemo pregled noćenja i dolazaka po državama, odnosno po smještajnim kapacitetima. Uvažavajući činjenicu izvanredne situacije, nećemo posebno isticati karakteristike ovogodišnjih turističkih rezultata iz razloga što je ukupan život, pa i ekonomija u 2022. iznenađenje za sve, te nije moguće na temelju pojedinačnih podataka donositi zaključke.

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Češka	4.173	34.791	12,19%	19,82%
Bosna i Hercegovina	4.031	26.168	11,77%	14,90%
Poljska	3.573	23.932	10,44%	13,63%
Njemačka	5.596	22.774	16,34%	12,97%
Hrvatska	3.280	15.037	9,58%	8,56%
Slovenija	1.699	7.305	4,96%	4,16%
Slovačka	713	5.814	2,08%	3,31%
Austrija	1.367	5.447	3,99%	3,10%
Francuska	1.973	4.419	5,76%	2,52%
Mađarska	566	3.571	1,65%	2,03%
Italija	1.286	3.463	3,76%	1,97%

Ujedinjena Kraljevina	719	3.282	2,10%	1,87%
Nizozemska	937	2.987	2,74%	1,70%
Srbija	354	2.902	1,03%	1,65%
Belgija	531	1.503	1,55%	0,86%
SAD	399	1.399	1,17%	0,80%
Švicarska	538	1.336	1,57%	0,76%
Ukrajina	203	1.285	0,59%	0,73%
Danska	201	1.092	0,59%	0,62%
Švedska	188	792	0,55%	0,45%
UKUPNO:	34.238	175.578	100,00%	100,00%

Tablica 3. Dolasci i noćenja po zemljama 2022. TOP20

Iz tablice 3. se vidi da već u 2022. došlo je do povratka na statističke staze iz prethodnih godina.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	1.750	14.709	16.459	8.569	102.127	110.696	48,07%	63,05 %
Kampovi	434	11.903	12.337	1.454	31.206	32.660	36,03%	18,60 %
Nekomercijalni smještaj	175	2.024	2.199	3.473	21-369	24.842	6,42%	14,15 %
Ostali ugost. objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	246	1.081	1.327	537	4.007	4.544	3,88%	2,59 %
Hoteli	675	1.241	1.916	1.004	1.832	2.836	5,60%	1,62 %
Ukupno:	3.280	30.958	34.238	15.037	160.541	175.578	100%	100 %

Tablica 4. Dolasci i noćenja po vrstama smještajnih objekata

Naselje	2022		2021		2019		1	1
	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja	dolasci	noćenja
Boljenovići			0	0	24	43	#DIV/0!	#DIV/0!
Brijesta	825	4.535	660	4.353	1.181	7.064	125,00%	104,18%
Broce	1.141	8.519	864	7.832	1.166	9.369	132,06%	108,77%
Duba Stonska	161	1.787	112	1.292	265	2.211	143,75%	138,31%
Dubrava (Ston)	749	5.788	510	4.526	703	5.198	146,86%	127,88%
Hodilje	1.296	7.977	911	7.027	2.088	10.209	142,26%	113,52%
Luka (Ston)	943	5.173	749	3.957	1.035	4.833	125,90%	130,73%
Mali Ston	3.689	8.764	2.754	7.934	3.649	9.876	133,95%	110,46%
Metohija	12	195	10	195	44	105	120,00%	100,00%
Putniković	2.814	24.590	2.382	21.103	2.966	25.391	118,14%	116,52%
Ston	14.697	42.381	8.457	28.626	14.617	44.851	173,79%	148,05%
Tomislavovac	62	477	59	431			105,08%	110,67%
Zabrđe (Ston)	60	475	50	463	35	255	120,00%	102,59%
Zamaslina	118	1.150	62	579	86	879	190,32%	198,62%
Zaton Doli	40	251	44	316	2	14	90,91%	79,43%
Žuljana	7.631	63.516	6.571	57.886	7.490	62.623	116,13%	109,73%
UKUPNO	34.238	175.578	24.195	146.520	35.351	182.921	141,51%	119,83%

Tablica 5. Dolasci i noćenja po turističkim mjestima (prvih 9 mjeseci)

Uz turistički promet, bitno je obratiti pozornost na financijske rezultate 2022.

Turističko mjesto	Donos	Zaduženje 2022.	Uplata 2022.	Razlika	Saldo
Boljenovići	350,00	1.400,00	0,00	1.400,00	1.750,00
Brijesta	3.192,00	51.330,00	39.554,33	11.775,67	14.967,67
Broce	225,66	50.703,50	35.429,65	15.273,85	15.499,51
Česvinica	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Duba Stonska	692,00	9.050,50	9.354,00	-303,50	388,50
Dubrava (Ston)	-764,00	46.982,00	21.624,75	25.357,25	24.593,25
Hodilje	1.363,87	51.932,00	37.639,00	14.293,00	15.656,87
Luka (Ston)	1.579,84	25.415,00	22.907,34	2.507,66	4.087,50
Mali Ston	2.090,01	74.705,00	61.884,01	12.820,99	14.911,00
Metohija	0,00	1.400,00	0,00	1.400,00	1.400,00
Putniković	5.942,56	185.517,00	141.754,30	43.762,70	49.705,26
Ston	-7.150,25	294.371,00	251.374,66	42.996,34	35.846,09
Tomislavovac	0,00	3.845,00	2.205,00	1.640,00	1.640,00
Zabrđe (Ston)	0,00	4.900,00	0,00	4.900,00	4.900,00
Zamaslina	1.715,00	9.744,00	8.750,00	994,00	2.709,00
Zaton Doli	0,00	3.850,00	1.400,00	2.450,00	2.450,00
Žuljana	26.873,09	363.336,50	300.219,58	63.116,92	89.990,01
Ukupno	36.109,78	1.178.481,50	934.096,62	244.384,88	280.494,66

Tablica 6. Bruto naplata turističke pristojbe po mjestima, 01.01. – 15.10.2022.

Prilikom tumačenja gornje tablice potrebno je uzeti u obzir da raspodjela turističke pristojbe je takva da samo oko 40% ostaje lokalnoj turističkoj zajednici.

Objekt - vrsta naplate	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj obveznika
Hoteli	1	14	28	1
Kampovi	2	300	900	2
Nekomercijalni smještaj	396	398	1.642	395
Objekti u domaćinstvu	266	700	1.971	237
Ostali ugostiteljski objekti	26	52	172	19
UKUPNO	691	1.463	4.713	599

Tablica 7. vrste smještajnih objekata prema vrsti naplate 2022.

Značajan utjecaj na financijske rezultate 2022. imao je povratak na naplatu iz 2022.godine. Za planiranje u 2023. uzeti su u obzir ukupni turistički i medijski objavljeni rezultati.

POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA GRUPAMA

PRIHODI **833.000,00 kn/110.558,10€**

1. Izvorni prihodi **475.000,00 kn/63.043,33€**

1.1. Turistička pristojba **395.000,00 kn/52.425,51€**

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba i članarina turističkim zajednicama.

Turističku pristojbu u 2023. raščlanjujemo na:

- Turistička pristojba u smještajnim objektima 380.000,00 kn/50.434,67€
- Turistička pristojba nautičari 15.000,00 kn/1.990,84€

Što čini ukupno planirani prihod od turističke pristojbe od 395.000,00 kn/52.425,51€

1.2. Članarina **80.000,00 kn/10.617,82€**

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog **150.000,00 kn/19.908,42€**

Prihodi iz Općine Ston **110.000,00 kn/14.599,51€**

Sukladno dosadašnjoj dobroj i uhodanoj praksi, Općina Ston u svom proračunu osigurava sredstva za:

- Funkcioniranje turističkog ureda 50.000,00 kn/6.636,14€
- Za događanja 60.000,00 kn/7.963,37€

Planiramo sufinanciranje-podršku razvoju turističkih događanja iz državnog proračuna

- županijski proračun 40.000,00 kn/5.308,91€

Potpore po natječajima za Okuse Pelješa, Dane kamenica, Noći vina i Festival soli.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica **20.000,00 kn/2.654,46€**

Sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom; Financijska potpora za projekte klastera Pelješac koje su prihvaćeni od strane Ministarstva turizma i sporta.

TZO Ston financijski sudjelovat će i dalje s 1/6 u ukupnim troškovima, samim time bi i refundacija bila 1/6 ukupnog troška.

Ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje.

4. Prihodi iz EU fondova **0,00 kn/0,00€**

Nije planirano.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti **0,00 kn/0,00€**

Nisu planirani.

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine **188.000,00 kn/24.951,89€**

Iako je 2022. bila zahtjevna, jer nismo imali previše prenesenih sredstava za funkcioniranje ureda i provođenje aktivnosti u predsezoni, pažnjom dobrog gospodara vodili smo računa da bismo u 2023. trebali i mogli prenijeti dostatna sredstva za početak pripreme sezone i osiguranje funkcioniranja administrativne strane turističke zajednice.

Navedeno je usko vezano sa potpunom naplatom obveza od naših članova.

7. Ostali prihodi **0,00 kn/0,00€**

Sukladno teškoj gospodarskoj situaciju ne očekujemo donacije niti potpore u 2023.

RASHODI **833.000,00 kn/110.558,10€**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE **10.000,00 kn/1.327,23€**

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Nema planiranih sredstava.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Treba naglasiti da turističku destinaciju određuje njezin poslovni model i ona ne konkurira s destinacijama sličnih obilježja već s destinacijama koje imaju isti poslovni model. Zato je izuzetno važno procijeniti poslovni model određene destinacije kao i način na koji model funkcionira. Cilj je procjene određivanje smjera razvoja sustava destinacije u budućnosti, odnosno načina osiguravanja njegove održivosti na dugi rok.¹

Destinacijski benchmarking podrazumijeva kontinuirano mjerenje rezultata turističke destinacije, jake i slabe strane, i to kako u odnosu na vlastite rezultate, tako i u odnosu na rezultate nekih drugih destinacija u zemlji i inozemstvu, te u odnosu na nacionalne i međunarodne sustave mjerenja kvalitete, pri čemu se koriste primarni i sekundarni podaci s namjerom uspostavljanja prioriteta, određivanja ciljeva djelovanja i postizanja poboljšanja djelovanja da bi se ostvarila kompetitivna prednost.²

Drugi dio novca usmjeren je na implementaciju ruralnih proizvoda, outdoor Pelješac i eno-gastro Pelješac.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, IQM destination

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 8.000,00 kn/1.061,78€

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Feedback od IQM destination o poduzetim aktivnostima tijekom godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, IQM destination

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 2.000,00 kn/265,45€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA **245.000,00 kn/32.517,09€**

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Klaster Pelješac u 2023. Kroz izrađeni IQM pass - program dobrodošlice objedinjivat će ponudu cijelog Pelješa u cilju umrežavanja i vidljivosti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj, Orebić, IQM destination

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 10.000,00 kn/1.327,23€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Početne informacije za dionike o načinu podizanja kvalitete ponude.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj, Orebić, IQM destination

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 5.000,00 kn/663,61€

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizacija:

- Organizacija manifestacija koje naglašavaju pelješke posebnosti eno gastro ponude
 - Dane malostonskih kamenica(Mali Ston i Brijesta)
 - Noći peljeških vina (Ston i Žuljana)
 - OKUSI PELJEŠKA (Buzarijada,Vino i riba, Stonske gulozarije..)-predstavljanje ponude Pelješa petkom od 15.7.-15.8
- Organizacija i suorganizacija kulturno -zabavnih manifestacija koji se tradicionalno održavaju (Festa sv.Liberana , Festa sv.Ivana u Žuljani,sv.Ana u Putnikoviću)
- Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata (Dani otvorenih peljeških podruma), organizacija eno –gastro Festivala Peljeških okusa , Festivala soli i Festivala kapetana sa tz sa poluotoka Pelješa
- Suorganizacija:
 - ✓ Festival soli
 - ✓ Ston Wall Marathon
 - ✓ Festival pelješkog okusa
 - ✓ Festival kapetana

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj, Orebić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 150.000,00 kn/19.908,42€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

Smeđa signalizacija na području nove ceste od Pelješkog mosta do Zaton Dola(table za zaštićeno vinogorje Ponikve i obavještajne table za ponudu Stona).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 80.000,00 kn/10.617,82€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

2.5. Podrška turističkoj industriji

0,00 kn/0,00€

Nije planirano.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

272.000,00 kn/31.100,60€

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Poslovne radionice i suradnja sa razvojnim agencijama.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

8.000,00 kn/1.061,78€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, TZ DNŽ, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

12.000,00 kn/1.592,67€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala:

Reprint plana Ston i Mali Ston, Redizajn općine Ston sa proširenjem na općinu Janjina, dotisak biciklističke karte Pelješca u suradnji sa ostalim TZ s poluotoka Pelješca ukoliko bude potrebno, te redizajn brošure Pelješac – vinsko carstvo u suradnji sa DNŽ i TZ sa poluotoka Pelješca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston u suradnji s TZ s poluotoka

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

45.000,00 kn/5.972,53€

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023.

3.4. Internetske stranice:

Upravljanje sadržajem i održavanje web mjesta www.ston.hr, www.peljesac.holiday

U skladu s potrebama HTZ na službenoj web site odrađivanje radnji za poddomenu visitston.croatia.hr

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti :

12.000,00 kn/1.592,67€

Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka, te priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 12.000,00 kn/1.592,67€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

3.6. Turističko-informativne aktivnosti:

Upravljanje TIC-evima

Funkcioniranje Turističko-informativnog centra uključuje plaću turističkog informatora u Stonu. Planirano je osvježanje TIC-a Žuljana uz sezonsko zaposlenje, te zaposlenje 2 zaposlenika TIC-a u Stonu za pomoć u realizaciji manifestacija .

Nužno održavanje turističke signalizacije samostalno i u suradnji s jedinicom lokalne samouprave .

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti : 183.000,00 kn/24.288,27€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 24.000,00 kn/3.185,35€

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Nije planirano.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

IQM, upravljanje kvalitetom u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebić

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 4.000,00 kn/530,89€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

4.3. poticanje na uređenje destinacije:

Aktivnosti uređenja drvoreda i cvjetnih otoka.

Suradnja u čišćenju podmorja rezervata malostonskog zaljeva i mnogobrojnih uvala južne strane naše općine

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 20.000,00 kn/2.654,46€
Rokovi realizacije aktivnosti: listopad 2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Nije planirano.

0,00 kn/0,00€

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije 0,00 kn/0,00€
Nije planirano.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 230.000,00 kn/30.526,35€

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 160.000,00 kn/21.235,65€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti 70.000,00 kn /9.290,60€
Rokovi realizacije aktivnosti: 2023.

6.3. Tijela turističke zajednice 0,00kn/0,00€
Nema planiranih troškova.

7. REZERVA 52.000,00 kn/6.901,59€

Rezerva 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nije predviđen manjak u 2022.

PRATEĆE ODLUKE I UPUTE

✓ DIREKTORICA TZO STON

Provodi poslovne aktivnosti sukladno zakonskim i provedbenim aktima.

O svom radu izvješće podnosi turističkom vijeću najmanje jednom(1) godišnje, ili na zahtjev turističkog vijeća

✓ TURISTIČKI URED

Turistički ured je stručna služba TZO Ston koja, ustrojena sukladno Statutu, realizira Program rada i druge odluke tijela TZO Ston.

Ovaj prijedlog programa rada TZO Ston dužna je dostaviti TZ DNŽ najmanje 15 dana prije održavanja sjednice Skupštine na kojoj se odlučuje o programu rada.

✓ TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE STON

➤ SKUPŠTINA

Skupština TZO Ston zasjeda 2 puta godišnje i raspravlja o ključnim dokumentima, programu rada s financijskim planu i o njihovom izvršenju, te vrši nadzor rada TZO Ston. Raspravlja i o drugim važnim pitanjima iz djelokruga sustava turističkih zajednica.

Skupština posebno nadzire:

1. Vođenje poslova TZ
2. Materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima TZ
3. Izvršenje i provedbu programa rada TZ

➤ TURISTIČKO VIJEĆE

Turističko vijeće zasjeda po potrebi, više puta godišnje. Na sjednice Turističkog vijeća uz članove mogu biti pozvani i gosti ukoliko svojom stručnošću ili položajem mogu značajno doprinijeti rješavanju pojedinih pitanja iz predloženog dnevnog reda pojedine sjednice.

Turističko vijeće izvješće o svom radu podnosi Skupštini jednom(1) godišnje.

Izvješće sadrži:

1. Informacije o održanim sjednicama
2. Informacije o donesenim aktima
3. Način praćenja izvršenja programa rada i financijskog plana

➤ GODIŠNJE IZVJEŠĆE

Godišnje izvješće o izvršenju zadaća, analizu i ocjenu ostvarenja programa s financijskim planom na kraju godine predložit će Turističko vijeće, te ga dati Skupštini na usvajanje.

Godišnje izvješće se priprema u skladu s metodologijom koju je dostavimo MINTS i HTZ.

Na temelju članka 21. Statuta Turističke zajednice općine Ston Skupština Turističke zajednice općine Stona sjednici održanoj dana 16.12.2022. godine donosi

ODLUKU O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA S FINACIJSKIM PLANOM TZO STON ZA 2023.

Članak 1.

Za izvršenje financijskog plana za 2023. godinu zadužuju se Turističko vijeće i direktorica TZO Ston sukladno odredbama o nositeljima pojedinih aktivnosti. Skupština ovlašćuje Turističko vijeće da može tijekom godine, u okviru ukupne svote, vršiti preraspodjelu i prenamjenu pojedinih stavki Financijskog plana u skladu s izmjenama i dopunama Programa rada za 2023. koje će biti donesene na sjednicama Turističkog vijeća.

Članak 2.

Direktorica TZO Ston samostalno odlučuje o iznosima do 1.350 € (10.000 kn) za neplanirane aktivnosti.

Članak 3.

Odobrava se korištenje dopuštenog prekoračenja u iznosu od 24.951,89 €
(188.000,00 kn) u 2023. godini.

Članak 4.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Predsjednik TZO Ston

Vedran Antunica